

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Gusta Victoria la EURO 2024 cu Hellmann’s si Unilever Food Solutions”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “*Organizator*”.
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 01.04.2023 ora 00:00 si pana la 30.04.2023 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului www.unileverfoodsolutions.ro. (website proprietatea Organizatorului denumit in continuare „Site-ul”) si este implementata prin intermediul agentiei **Digital Storytellers SRL** cu sediul social in Bucuresti, str. Pajistei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, Bucuresti, Reg. com.: J40 / 3173 / 2019, CIF RO40762693 (denumita in continuare si “Agentie”).
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarii solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia online in pagina web accesibila prin tastarea link-ului: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/hellmanns-euro-uefa-2024.html>. Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare “Regulament”).
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora, pe site-ul mai sus mentionat.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITIA DE PARTICIPARE

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei **persoane juridice operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente)**, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei www.unileverfoodsolutions.ro.
- 2.2. Conditia de participare este achizitionarea a minimum 3 bucati diferite din oricare produse Hellmann’s dintre cele enumerate in continuare, in valoare cumulata de minimum 500 de lei (fara TVA), pe acelasi document fiscal (bon sau factura fiscala):
 - o Hellmann’s Sos de Maioneza Real 5kg
 - o Hellmann’s Sos de Maioneza Vegan 2.5 kg
 - o Hellmann’s Ketchup 5 kg
 - o Hellmann’s Salad Dressings 1L (Caesar, 1000 de Insule, Miere și Muștar)
 - o Hellmann’s Sos Barbeque 4,8kg.Achizitia poate fi facuta de la oricare dintre partenerii Organizatorului care comercializeaza aceste produse (e.g. distribuitori, magazine Cash&Carry).
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. PROCEDURA DE INSCRIERE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, **persoanele interesate ce au calitatea de administrator / reprezentant legal al entitatilor** ce se incadreaza in cerintele prevazute de Sectiunea 2 de mai sus

trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/hellmanns-euro-uefa-2024.html>, unde vor avea de urmat procedura de inscriere prin intermediul unui formular disponibil / accesat in aceasta pagina web, dupa cum urmeaza:

- Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare ale operatorului HoReCa:
 - denumire operator HoReCa (denumirea societatii comerciale)
 - CIF (codul de identificare fiscala) / CUI (cod unice de inregistrare)
 - adresa locatiei/unitatii
- sa incarce in formularul de inscriere o poza ce contine/prezinta dovada indeplinirii conditiei achizitionarii a cel putin trei produse dintre cele mentionate mai sus (factura fiscala, bon fiscal), in valoare cumulata de minimum 500 de lei (fara TVA);
- Formularul de inscriere va fi completat cu urmatoarele date personale ale persoanei ce efectueaza inscrierea in Campanie,:
 - nume si prenume
 - numar de telefon
 - adresa de e-mail

Persoana care se inscrie trebuie sa pastreze bonul sau factura pe care le-a inscris in Campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat produsele achizitionate sa fie vizibile si lizibile, nemodificate, nealterate; pe bon/ factura trebuie sa apara, clar, denumirea specifica, cantitatea din produsele participante, valoarea, furnizorul emitent si data achizitiei;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/ factura inscrisa in Campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit.

Un bon fiscal / factura identificat/a printr-un numar unic poate fi transmis si inscris o singura data in Campanie, pe toata durata acesteia, indiferent de cantitatea ori de valoarea produselor participante achizitionate cu acel bon / cu acea factura fiscala.

3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditiile enumerate la art.3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o inscriere in Campanie prin intermediul site-ului www.unileverfoodsolutions.ro sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei. O persoana se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.

3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru inscrierile efectuate dupa terminarea Campaniei ;
- pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul Organizatorului, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.

3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.

3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, pentru cele care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide si nu vor fi inregistrate in Campanie.

3.8. Inscrierile care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.

- 3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, persoanele ce se inscriu sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite Digital Storytellers SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Pajistei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, Bucuresti, în vederea inscrierii în Campanie, participarii la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia si atribuirea premiilor. In masura in care o persoana, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele sale personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat in acest articol, acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale acelei persoane vor fi sterse din baza de date si drept urmare acea inscriere va fi anulata.
- 3.11. Nebifarea casutelor de confirmare a limitei de varsta, de acord in vederea inscrierii in Campanie si de confirmare a Regulamentului, determina invalidarea inscrierii in Campanie.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se va acorda, prin tragere la sorti, **2 (doua) premii** – ce constau fiecare in cate „**doua bilete la un meci din faza Grupelor a turneului UEFA EURO 2024™ impreuna cu toate cheltuielile de transport si cazare aferente participarii la acel meci, pentru doua persoane: castigatorul si insotitorul acestuia**”;

Prezentare premiu „**doua bilete la un meci din faza Grupelor a turneului UEFA EURO 2024™**”:

Meciul Romania – Belgia

- Data meciului: 22 iunie, ora 21:00 CET
- Locatie: Stadionul Cologne (Koln)
- Categoria: 2
- Cazare in perioada 22-23.06.2024 (o noapte) la un hotel 3*

Valoarea comerciala a acestui premiu este de 6490 lei lei (TVA inclus) la care se adauga impozitul ce se retine la sursa conform Codului fiscal in vigoare.

- 4.2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervelor extrase conform art.5 de mai jos. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator pe nici una dintre rezerve, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul.
- 4.3. **Organizatorul acorda ca premiu Biletele, respectiv serviciile de transport și cazare prezentate in art. 4.1 de mai sus.** Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament, nu vor fi suportate de catre Organizator.
- 4.4. In situatii exceptionale, precum, dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte limitari ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului sau Agentiei, forta majora sau orice

alte cauze sau cauze independente de Organizator sau Agentie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti dintre Operatorii HoReCa inscrisi prin procedura descrisa in Sectiunea 3 de mai sus, folosind aplicatia disponibila la <https://www.random.org>. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc in data de 02.05.2024, la sediul Organizatorului. Dupa extragerea potentialilor castigatori, se vor extrage 6 rezerve, la care se va apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii potentialului castigator.
- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati imediat dupa extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de acestia prin formularul de inscriere. Pentru validare, fiecare potential castigator trebuie sa confirme, in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect completate. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, operatorul HoReCa participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva extrasa nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul.
- 5.3. **Dupa validarea castigatorilor Campaniei, acestia vor respecta intocmai instructiunile Organizatorului si fiecare va transmite acestuia toate informatiile necesare care sunt solicitate – in concordanta cu normele si dispozitiile obligatorii ale UEFA – in vederea emiterii/personalizarii Biletelor de acces la meciuri din turneul UEFA EURO 2024™ pentru persoanele care vor beneficia de aceste Bilete.** Astfel, in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 (GDPR) – si cu respectarea prevederilor din Sectiunea 7 a acestui Regulament, vor fi comunicate informatiile despre persoana angajata (bucatar, ajutor de bucatar etc.) ce lucreaza in cadrul operatorului HoReCa ce a fost desemnat castigator al Campaniei, eligibil sa devina „Participant” in sensul definit in Sectiunea 6 a acestui Regulament, impreuna cu Insoitorul desemnat de acesta. Castigatorul Campaniei va avea in vedere ca aceste persoane sa nu se afle in situatia de a fi considerate „Persoane excluse” in sensul definit in Sectiunea 6 a acestui Regulament.

SECTIUNEA 6. PRECIZARI CU PRIVIRE LA BILETELE DE ACCES LA MECIURI DIN TURNEUL UEFA EURO 2024™

DEFINITII

- **Participant** – persoana (Câștigătorul unui Bilet si Insoitorul desemnat) care indeplinesc conditiile impuse de organizatorul turneului UEFA EURO 2024™ si care au primit acordul acestui organizator pentru a li se permite accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu;
- **Bilet(e)** – tichet in format fizic sau virtual sau orice alt dispozitiv de acces emis/eliberat de care organizatorul turneului UEFA EURO 2024™, care permite/asigura accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu, pentru castigator si pentru insoitorul desemnat al acestuia.

- **Stadion** - întreaga incintă a stadionului /arenei unde se joacă unul dintre meciurile turneului UEFA EURO 2024™ și orice alte zone care necesită un bilet (sau alt dispozitiv de acces, dacă este cazul) pentru a obține acces.)
- **Asociația Gazdă** - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, Asociația membra nominalizată de UEFA pentru găzduirea turneului de fotbal UEFA EURO 2024™.
- **Însoțitor desemnat** – persoana pe care o alege fiecare Câștigător al unui Bilet oferit ca premiu în cadrul acestei loterii, pentru a-l însoți la meciul specificat din cadrul turneului UEFA EURO 2024™. Însoțitorul desemnat cu vârsta sub 18 ani trebuie să fie însoțit de un părinte sau tutore legal (peste 18 ani).
- **Persoană exclusă înseamnă:**
 - a) orice persoană interzisă de Asociația Gazdă de la calitatea de membru al clubului de fani pentru echipa națională de fotbal (sau interzisă din orice club oficial de suporter echivalent de către un organism de conducere a fotbalului din orice jurisdicție din lume);
 - b) orice persoană care face obiectul unei interdicții administrative sau judiciare ce vizează interzicere accesului sau a participării la competiții sau jocuri sportive de fotbal în conformitate cu legile aplicabile ale orașului gazdă relevant unde se desfășoară meciul de fotbal și/sau ale Germaniei;
 - c) orice persoană căreia îi este interzis de către UEFA, FIFA și/sau de către orice organism și/sau autoritate de conducere al fotbalului sau de altă natură să călătorească la sau să participe la un meci de fotbal;
 - d) oricărei persoane căreia îi este interzis de UEFA, Asociația Gazdă și/sau Proprietarul Stadionului să participe la evenimentele de pe Stadion;
 - e) orice persoană care este considerată de echipele participante la Meciul UEFA EURO 2024™ ca fiind o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce bilete (inclusiv, dar fără a se limita la persoane căreia i s-a emis o interdicție de acces pe stadion, de către una dintre echipele participante la meciul respectivă) ;
 - f) orice persoană care este considerată de autoritățile publice relevante a fi o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce Biletele din motive de siguranță și securitate;
 - g) orice persoană care a încălcat sau încalcă Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții și Biletele.

Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții și Biletele

- (i) **Participanții** (Câștigătorii și însoțitorii lor desemnați) nu pot face parte din categoria **persoanelor excluse**.
- (ii) **Biletele** trebuie utilizate numai de către Câștigători și Însoțitorii desemnați numai pentru uz personal. Câștigătorii și Însoțitorii desemnați nu vor:
 - a. oferi spre vânzare și/sau vinde Bilete în mod public, în special la licitații sau online și/sau pe platforme de revânzare;
 - b. vinde sau transfera Bilete către orice revânzător comercial sau profesionist și/sau prin intermediul unui broker de bilete și/sau în calitate de broker de bilete;
 - c. difuza orice material de reclamă sau de promovare promovare;
 - d. va face publicitate, promova, oferi, distribui, vinde sau oferi spre vânzare orice produs sau serviciu din interiorul Stadionului sau prin afișarea de mesaje comerciale aplicate pe îmbrăcămintea purtată sau pe articolele aduse în Stadion; sau

e. nu va exploata vreo oportunitate de marketing sau promoțională în legătură cu Biletul. Pentru a evita orice dubiu, niciun deținător de Bilet nu va putea afișa pe Stadion vreo marcă, în scop promoțional sau de marketing.

- (iii) Biletele vor fi livrate Participanților în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.
- (iv) Câștigătorii vor respecta și se vor asigura că Însoțitorii lor vor respecta toți termenii și condițiile aplicabile pentru Bilete și termenii codului de conduită al Stadionului, cele ce vizează interzicerea revânzării și transferului acestor Bilete și interzicerea anumitor articole în Stadion, orice măsuri și politici sanitare în vigoare, toate legile aplicabile care reglementează accesul sau prezența pe Stadion și participarea la Meciul UEFA EURO 2024™. Participanții recunosc că o încălcare a acestor termeni poate duce la anularea Biletului, la refuzul intrării pe Stadion sau la solicitarea de a părăsi Stadionul.
- (v) Câștigătorii înțeleg că pot apărea fără nicio notificare orice modificări în ceea ce privește echipele și jucătorii din Meciurile din cadrul turneului UEFA EURO 2024™, iar Meciurile UEFA EURO 2024™ pot fi anulate, reprogramate sau relocate, la discreția UEFA. Unilever nu va fi responsabilă pentru pierderile suferite de câștigători/Însoțitori pentru cheltuielile de călătorie și cazare în acest eveniment.
- (vi) Câștigătorul înțelege și accepta în mod expres faptul că Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei nu pot fi ținuți răspunzători pentru următoarele:
 - Niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de castigator și/sau însoțitorul castigatorului (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei, transfer hotel, etc.) și/sau pentru nicio pretentie, de orice natură, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
 - Niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăviri suferite de către castigator și/sau de însoțitorul castigatorului, aceștia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
 - Nicio daună, de nicio natură, ce a fost cauzată oricarei persoane prin neglijența și/sau acțiunea ilegală sau omisiunea castigatorului și/sau însoțitorului castigatorului;
 - Pierderea și/sau bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de călătorie, etc. ale castigatorului și/sau însoțitorului castigatorului;
 - Imposibilitatea castigatorului și/sau însoțitorului castigatorului, indiferent de cauza independentă de voința Organizatorului, de a beneficia de premiu
 - Orice modificări/anulări/intârzieri survenite în programul de zbor.
 - Organizatorul și Agențiile nu sunt responsabili pentru nicio activitate, organizată/realizată de castigator sau de însoțitorul castigatorului pe durata prezenței acestora în Germania (țara ce găzduiește turneul Euro 2024) și/sau pe Stadion și/sau pe durata meciului pentru care au Bilet(e).
- (vii) În cazul în care Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor au notificat Unilever cu privire la o dizabilitate sau o mobilitate limitată, Unilever va depune toate eforturile rezonabile pentru a satisface orice cerințe de accesibilitate necesare pentru a le permite Câștigătorilor și Însoțitorilor lor să aibă acces corespunzător în Stadion (inclusiv orice ospitalitate, călătorie aferentă și cerințele de cazare). În timp ce Unilever se străduiește să asigure accesibilitatea pentru toți, Câștigătorii recunosc că Unilever nu poate garanta că furnizorii terți de servicii (de ospitalitate, călătorie și cazare) vor îndeplini întotdeauna cerințe specifice de accesibilitate. Aceste servicii sunt gestionate independent, iar politicile și practicile lor pot varia. Unilever nu va fi responsabil pentru nerespectarea de către terți furnizori a cerințelor de accesibilitate.

- (viii) Potențialii Câștigători (și Însoțitorii lor) sunt responsabili să se asigure că dețin o viză valabilă și/sau documentele de călătorie necesare pentru a călători în Germania, după caz, pentru a utiliza Biletele și vor fi responsabili pentru costuri de obținere a oricărei astfel de vize/documente. Dacă nu pot obține o astfel de viză/document în termen de 14 zile de la notificarea premiului, potențialul câștigător va fi invalidat și un alt potențial câștigător va fi ales în conformitate cu acești termeni și condiții.
- (ix) Participanții sunt responsabili pentru a se asigura că dețin o asigurare medicală și de călătorie adecvată și suficientă pentru perioada lor de călătorie și durata șederii lor în Germania și vor fi responsabili pentru costurile asociate obținerii unei astfel de asigurări.
- (x) Participanții recunosc că UEFA își păstrează drepturile în conformitate cu termenii și condițiile pentru bilete și termenii codului de conduită al Stadionului de a revoca sau a anula Biletele și, prin urmare, Unilever poate fi obligată să anuleze Biletele acordate Câștigătorilor și Însoțitorilor Câștigătorilor în orice moment. În astfel de circumstanțe, Unilever nu va fi responsabilă față de Câștigători sau/și Însoțitor pentru pierderile suferite din cauza unei astfel de retrageri.
- (xi) Participanții înțeleg ca acorda o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără drepturi de autor, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din orice conținut pe care îl crează Organizatorul la/în jurul UEFA EURO 2024™ (inclusiv, dar fără a se limita la fotografii) în orice media și prin orice canal media.
- (xii) Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor pot fi filmați/ fotografiați/ intervievați de către organizatorul evenimentului sau în numele Unilever în timpul Turneului EURO 2024. Câștigătorul(ii) și Însoțitorii lor oferă și garantează Unilever o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără costuri, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din astfel de filme/fotografii/mărturii în orice media și prin orice canal media.
- (xiii) Câștigătorilor și/sau Însoțitorilor li se poate solicita să participe la publicitatea care decurge din această Campanie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

7.1. Identitatea operatorului de date

Datele personale transmise sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

7.2. Scopurile prelucrării. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în Campanie pentru tombola
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la Campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

- 7.3. Persoanele înscrise în Campanie sunt de acord că, în cazul în care câștigă Bilete la un meci UEFA EURO 2024, datelor lor cu caracter personal și ale oricărui Însotitor desemnat, inclusiv, dar fără a se limita la titlul, nume, prenume, adresa de e-mail, data nașterii, număr de telefon mobil și pașaportul/ID eliberat după numele țării, împreună cu orice alte informații solicitate și inclusiv în cazul în care există o dizabilitate sau o mobilitate limitată, date personale suplimentare legate de cerințele de acces, să fie procesate de Organizatorul și agențiile terțe ale Organizatorului pentru a furniza Bilete necesare corespunzătoare Câștigătorilor și a Însotitorului.
- 7.4. Organizatorul și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notice/romania-romanian.html>. Unilever poate, de asemenea, să partajeze astfel de date cu caracter personal cu UEFA care le poate utiliza pentru (i) procesarea cererilor de emitere a Biletelor; (ii) în procedura de emitere a Biletelor; și (iii) a efectua verificarea necesară pentru sănătate, securitate și/sau antecedente; (iv) a respecta legea aplicabilă; și (v) și/sau pentru a organiza locuri accesibile adecvate pentru Biletul cu acces special destinat persoanelor cu dizabilități sau o mobilitate limitată. Câștigătorii confirmă că vor obține permisiunea oricărui Însotitor pe care îl vor desemna pentru toate aceste proceduri și prelucrări de date personale.
- 7.5. Câștigătorii vor respecta și se vor asigura ca Însotitorii desemnați vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.
- 7.6. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.
- 7.7. **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**
1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
 2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
 3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)
- 7.8. **Datele prelucrate.** De la persoanele care se înscriu și de la potențialii câștigători se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Număr de telefon, adresa email, vârsta, adresa de domiciliu, denumirea locației HoReCa unde activează, funcția detinută. În plus, de la câștigători se colectează/prelucrează CNP.

7.9. **Perioada prelucrării**

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea Campaniei.

2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

7.10. Modul de prelucrare

- (1) Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de agentia imputernicita de Organizator pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.
- (2) In cazul UEFA, prelucrarea datelor se face de catre Union des Association Européennes de Football (UEFA), ale cărei birouri se află la adresa Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Elveția și EURO 2024 GmbH, ale căror birouri sunt situate la Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt pe Main, Germania, care acționează în calitate de operatori asociați), în conformitate cu Termeni și condiții („Termeni și condiții”) de acordare a biletelor la UEFA EURO 2024.

7.11. Confidentialitate. Datele personale vor fi colectate la inscriere prin intermediul website-ului www.unileverfoodsolutions.ro administrat de Agentia imputernicita de Organizator. Datele castigatorilor biletelor UEFA EURO 2024, precum si ale insotitorilor desemnati vor fi transferate si prelucrate în străinătate, pe teritoriul Uniunii Europene, catre Union des Association Européennes de Football (UEFA), in scopul acordarii biletelor nominale. Datele celorlalti participanti nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. La momentul acordarii biletelor, se va furniza o notificare de confidentialitate a UEFA. Datele colectate vor fi partajate cu UEFA.

7.12. Drepturile persoanelor vizate. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

7.13. Modalitati de exercitare a drepturilor. Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro. Mai multe informatii despre politica de confidentialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>.

SECȚIUNEA 8. VERIFICARI SI SANCTIUNI:

8.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun participant la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste indeplinirea conditiilor de inscriere si corecta participare.

- 8.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista persoane care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de persoanele inscrise in Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care o persoana desemnata castigator a participat in Campanie.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR

Denumirea castigatorilor va fi publicata pe www.unileverfoodsolutions.ro conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII:

- 10.1. Inscririle transmise inainte sau dupa perioada mentionata in art.1.3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 11. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA:

- 12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul www.unileverfoodsolutions.ro in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

- 13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant la <https://www.unileverfoodsolutions.ro/hellmanns-euro-uefa-2024.html>

13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este responsabil pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la adresa menționată mai sus.

Organizator
Unilever South Central Europe SA