

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Castiga unul dintre cele 30 de Dosare de Evenimente

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "*Organizator*".

1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 20 Ianuarie 2025 ora 00:00 si pana la 02 Februarie 2025 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului www.unileverfoodsolutions.ro (website proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul Digital Storytellers SRL, Sediul social: Bucuresti, str. Pajistei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, (Ap. 42, Sector 4, Bucuresti, Reg. com.: J40/3173/2019, CIF RO40762693, (denumita in continuare si "Agentie").

1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/evenimente/tombola-dosar-de-evenimente.html>.

Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "Regulament").

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei persoane fizice, cu varsta minima 18 ani si domiciliul in Romania - bucatar, sous-chef, ajutor de bucatar, administrator/manager restaurant, proprietar, manager de vanzari angajat al unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei www.unileverfoodsolutions.ro.

2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/evenimente/tombola-dosar-de-evenimente.html> unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, respectiv:

- Sa raspunda la cele 2 intrebari din chestionar:

1. Ce produs sau produse din gama Unilever Food Solutions folosesti cel mai des in cadrul evenimentelor tale? - intrebare obligatorie

2. Care este cel mai popular preparat din meniul tau de evenimente? - intrebare obligatorie

- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale (participantul ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa) :

- nume si prenume
- numar de telefon
- adresa de e-mail
- functia
- numele locatiei HoReCa in care activeaza
- orasul locatiei HoReCa in care activeaza

3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditiile enumerate la art.3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului www.unileverfoodsolutions.ro sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 20 Ianuarie 2025 ora 00:00 si pana la incetarea Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.

3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei ;
- pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.

3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.

3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.

3.8. Inscrierile concurentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.

3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.

3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite Digital Storytellers SRL, Sediul social: Bucuresti, str. Pajistei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, (Ap. 42, Sector 4, Bucuresti, Reg. com.: J40/3173/2019, CIF RO40762693 în vederea inscrierii în Campanie, participarii la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia si atribuirea premiilor. In masura in care un participant, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat in acest articol, acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com. In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale acelu participant vor fi sterse din baza de date a participantilor si drept urmare inscrierea acelu participant va fi anulata.

3.11. De asemenea, participantii ce doresc ca datele personale comunicate sa fie utilizate de Organizator in activitati de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de inscriere urmatoarea casuta de acord:

“Sunt de acord ca datele mele personale sa fie procesate de Unilever South Central Europe SA, direct sau prin persoane imputernicite (link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>), in activitati de marketing direct ulterior.”

3.12. In cazul in care un participant nu bifeaza casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate in activitati de marketing direct ulterior si va bifa doar casuta corespunzatoare acordului pentru inscrierea in Campanie, atunci acel participant va fi validat preliminar (daca formularul este completat in mod corect si complet conform art.3.1 de mai sus) si inscris in Campanie, fara ca datele sale personale sa fie utilizate in activitati de marketing direct ulterior.

3.13. Nebifarea casutelor de confirmare a limitei de varsta, de acord in vederea inscrierii in Campanie si de confirmare a Regulamentului, determina ca participantul respectiv sa nu poata fi inscris in Campanie / invalidarea inscrierii acestuia.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, **urmatoarele premii, in aceasta ordine a extragerii:**

- 30 de Dosare de Evenimente in format print (fiecare premiu in valoare comerciala de 62.44 ron + TVA).

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in Campanie este de 1873.20 ron + TVA.

4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>. Tragerile la sorti ale castigatorilor vor avea loc in data de 03 Februarie 2025, la sediul Organizatorului. Extragerea va viza intai pe potentialii castigatori ale celor **30 de premii**. Dupa extragerea potentialilor castigatori, se va extrage cate o rezerva pentru fiecare dintre acestia, la care se va apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii unuia sau mai multor potentiali castigatori. Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul mentionat mai sus pana la data de 07 Februarie 2025.

5.2. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati dupa extragere si printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de potentialul castigator prin formularul de inscriere. Fiecare potential castigator trebuie sa confirme, in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect completate. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in

care nici rezerva extrasa nu se valideaza, Oraganizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile ramase.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar/de refuz pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor si plata impozitelor aferente premiilor peste 600 lei daca este cazul, conform dispozitiilor legale aplicabile.

6.2. Premiile vor fi acordate castigatorilor validati in maxim 60 zile lucratoare de la data validarii acestora, fiind trimise prin curier la adresa indicata de acestia in formularul de inscriere.

SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:

7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste corecta participare.

7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe www.unileverfoodsolutions.ro conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:

9.1. Inscriserile transmise inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție in calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 si Legea nr.190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a

Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite (Agentia), în următoarele scopuri:

a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorti a potențialilor castigatori, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora.

b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior, dacă participantul și-a exprimat acordul.

10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr.679/2016.

10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergerea datelor/incetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art.3.10 și art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înaintează o cerere de exercitare a drepturilor pentru ștergerea datelor conform prevederilor Regulamentului nr.679/2016.

10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înaintează o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).

10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unileverfoodsolutions.ro.

SECȚIUNEA 11. LITIGII:

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înaintează litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA:

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul www.unileverfoodsolutions.ro in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

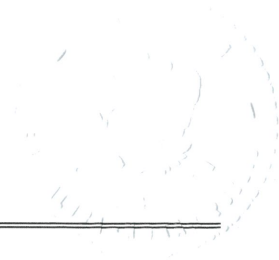
13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant pe adresa

13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu este raspunzator pentru necunoasterea de catre participantii a regulamentului si a modificarilor ulterioare, atat timp cat acestea sunt afisate la www.unileverfoodsolutions.ro.

Organizator

Unilever South Central Europe SA,





ROMÂNIA
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
DRAGOMIR | BUNEA**

SEDIU: Bld. Nicolae Balcescu nr.35A, et.1, ap.2, sector 1, BUCUREȘTI
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: notariat@dragomirbunea.ro
Licență funcționare nr. 92/3528/02.04.2020

INCHEIERE DE DATA CERTA NR. 27
Anul 2025, Luna Ianuarie, Ziua 20

In temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici si a activitatii notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificaril ulterioare, se da data certa acestui in scris, din care s-a retinut o copie in arhiva biroului notarial; acest in scris redactat de parte poartă denumirea **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Castiga unul dintre cele 30 de Dosare de Evenimente** si are aplicată o semnătură olografă în pix cu mină de culoare albastră și o șampilă în original.

In scrisul este prezentat în 2(două) exemplare originale, avand in total 6 (șase) pagini fiecare si se afla in stare buna.

S-a perceput onorariul de 150 lei si 28,5 lei TVA, cu factura nr. 36707/2025, emisa de societatea profesionala notariala.

NOTAR PUBLIC,

