

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI Knorr Professional Tombola Primerba 2024**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), prin intermediul agenției **DIGITAL STORYTELLERS S.R.L.** cu sediul social în București, Str. Pajiștei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr.J40/3173/2019, CIF RO 40762693 (denumită în continuare “Agenție”), in perioada 21 octombrie 2024 – 30 noiembrie 2024.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării activitatii, de a opri aceasta activitate în orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar având obligația de a anunța public intervenirea unei asemenea situatii prin postare pe [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro).
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia online in pagina web accesibila prin tastarea link-ului: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/tombola-knorr-primerba-2024.html>. Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare “Regulament”).
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus menționat.

### **SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei **persoane fizice, cu varsta minima 18 ani - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara**, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro).
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei (21.10.2024 – 30.11.2024) link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/tombola-knorr-primerba-2024.html> , unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, dupa cum urmeaza:
  - Sa achizitioneze minimum 2 (doua) bucati din oricare produse din cele enumerate in continuare, care fac parte din gama Knorr Primerba:
    - KNORR PRIMERBA PESTO ROSU 340 GR
    - KNORR PRIMERBA IERBURI PROVENCE 340 GR
    - KNORR PRIMERBA BUSUIOC 340 GR
    - KNORR PRIMERBA IERBURI DE GRADINA 340 GR
    - KNORR PRIMERBA PESTO 340 GR

KNORR PRIMERBA CREVETI 340 GR  
KNORR PRIMERBA ASIAN PESTO 340 GR  
KNORR PRIMERBA CURRY 340 GR

Achizitia poate fi facuta de la oricare dintre partenerii Organizatorului care comercializeaza aceste produse (e.g. distribuitori, magazine Cash&Carry).

- Sa bifeze casuta ce confirma varsta minima de participare de 18 ani.
- Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare a locatiei HoReCa, in cadrul careia participantul persoana fizica isi desfasoara activitatea:

- denumire locatie HoReCa
- adresa locatiei
- tipul locatiei
- codul postal

- sa mentioneze / sa incarce fisierul .pdf sau .jpg ce contine/prezinta dovada indeplinirii conditiei de participare (achizitionarea a cel putin doua produse dintre cele mentionate mai sus); Odata in scris, un astfel de bon fiscal / factura fiscala nu va putea fi utilizat pentru o inscriere ulterioara.

- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale ale participantului (persoana ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa in conformitate cu art.2.1 de mai sus):

- nume si prenume
- numar de telefon
- adresa de e-mail
- functia

3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditii enumerate la art.3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei Un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, incarcand de fiecare data (la fiecare inscriere) un alt bon/factura ce face dovada indeplinirii conditiei de participare (dovada ca a achizitionat cel putin doua Produse participante). Nu este permisa participarea prin inscrierea de mai multe ori a aceluiasi Bon fiscal / a aceleiasi facturi fiscale.

3.4. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru inscrierile efectuate dupa terminarea Campaniei ;
- pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul Organizatorului, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.

3.5. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.

- 3.6. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.
- 3.7. Inscrierile / participarile care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.
- 3.8. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.9. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite (Agenției), în vederea inscrierii în Campanie, participării la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia si atribuirea premiilor. In masura in care un participant, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat in acest articol, acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa : [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale acelui participant vor fi sterse din baza de date a participantilor si drept urmare inscrierea acelui participant va fi anulata.
- 3.10. De asemenea, participantii ce doresc ca datele personale comunicate sa fie utilizate de Organizator in activitati de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de inscriere urmatoarea casuta de acord:  
*“Sunt de acord ca datele mele personale sa fie procesate de Unilever South Central Europe SA, direct sau prin persoane împuternicite (link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>), in activitati de marketing direct ulterior.”*
- 3.11. In cazul in care un participant nu bifeaza casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate in activitati de marketing direct ulterior si va bifa doar casuta corespunzatoare acordului pentru inscrierea in Campanie, atunci acel participant va fi validat preliminar (daca formularul este completat in mod corect si complet conform art.3.1 de mai sus) si inscris in Campanie, fara ca datele sale personale sa fie utilizate in activitati de marketing direct ulterior.
- 3.12. Nebifarea casutelor de confirmare a limitei de varsta, de acord in vederea inscrierii in Campanie si de confirmare a Regulamentului, determina ca participantul respectiv sa nu poata fi inscris in Campanie / invalidarea inscrierii acestuia.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIUL**

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se va acorda, prin tragere la sorti, **Un premiu** ce consta intr-un **Aparat de gatit Sous-Vide GN 2/3 Hendi, 400 W, Termostat 35°-90°C, Capac sigilat ermetic, Argintiu**
- 4.2. Valoarea comerciala a premiului acordat in Campanie este de 989,13lei (TVA inclus).
- 4.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervei

extrase conform art.5 de mai sus. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

#### **SECTIUNEA 5. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI**

- 5.1. Castigatorul premiului va fi desemnat prin tragere la sorti, folosind aplicatia disponibila la <https://www.random.org>. Tragerea la sorti va avea loc in data de 03.12.2024, la sediul Organizatorului. Dupa extragerea potentialului castigator, se va extrage si o rezerva pentru acesta, la care se va apela, in cazul invalidarii potentialului castigator.
- 5.2. Potentialul castigator va fi anuntat imediat dupa extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de potentialul castigator prin formularul de inscriere. Acesta trebuie sa confirme, in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect completate. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva extrasa nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul.

#### **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIULUI**

- 6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar/de refuz pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor, conform dispozitiilor legale aplicabile.
- 6.2. Premiul va fi transmis castigatorului validat in maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii, fiind trimis prin curier la adresa indicata de acesta in formularul de inscriere.

#### **SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:**

- 7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste corecta participare.
- 7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.

#### **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORULUI:**

Numele castigatorului si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate pe [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:**

- 9.1. Inscriserile transmise inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

- 10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr.190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Operatorul este înregistrat la ANSPDCP cu număr 2220.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul Agenției, în următoarele scopuri:
  - a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorti a potențialilor castigatori, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora.
  - b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior – participanții care și-au exprimat acordul în acest scop.
- 10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr.679/2016.
- 10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergerea datelor/încetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art.3.10 și art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de executare a drepturilor pentru ștergerea datelor conform prevederilor Regulamentului nr.679/2016.
- 10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).
- 10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul <https://www.unilevernotices.com/privacy-notice/romania-romanian.html>.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII:**

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA:**

- 12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:**

- 13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant la adresa / link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/knorr-bulioane/tombola-knorr-primerba-2024.html>.
- 13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu este raspunzator pentru necunoasterea de catre participanti a regulamentului si a modificarilor ulterioare, atat timp cat acestea sunt afisate la adresa mentionata mai sus.

**Organizator**  
**Unilever South Central Europe SA**