

S-a solicitat atestarea conținutului prezentului înscris,
a datei și identității părților

REGULAMENTUL CAMPANIEI ”Concurs UniChef Cup 2024-2025”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează “Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220 numită în cele ce urmează “*Organizator*”.
- 1.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții, prin intermediul agenției S.C DIGITAL STORYTELLERS S.R.L., cu sediul social în Str. Pajiștei, nr. 30, bl. 2, et. 4, ap. 42, sector 4, București, jud. București, România (“Agentia”).
- 1.3. Campania se va desfășura la nivel național, etapa preselecției și etapa preliminară fiind împărțite pe regiuni, conform secțiunii 2 de mai jos, iar etapa finală se desfășoară în cadrul evenimentului cu participanții selectați în urma etapei preliminare, data la care se va desfășura etapa finală urmând a fi anunțată de către Organizator în timp util. Campania se desfășoară pe website-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> în secțiunea „UniChef”, iar comunicarea participanților aleși în urma etapei preliminare se va face și pe e-mail.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> în secțiunea „UniChef”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică - bucătar și/sau ajutor de bucătar, care se înscrie în UniChef CONNECT pe website-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> în secțiunea „UniChef”, sau face parte din comunitatea „UniChef”, proiect organizat de către UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. la nivel național, în perioadele menționate mai jos - etapa preliminară.

Etapa de preselecție se va desfășura pe regiuni astfel:

În perioada 12 August - 27 Septembrie 2024 se vor desfășura înscrierile, iar în perioada 30 Septembrie - 11 Octombrie 2024 se va desfășura selecția semifinaliștilor, câte 8 din fiecare regiune, conform listei de mai jos:

Regiunea 1: Cluj, Alba, Maramureș, Bistrița, Mureș, Harghita, Covasna, Salaj, Satu Mare, Sibiu, Hunedoara, Timiș, Arad, Caraș-Severin, Bihor, Mehedinți.

Regiunea 2: Suceava, Botoșani, Iași, Neamț, Bacău, Vaslui, Buzău, Vrancea, București, Ilfov, Giurgiu, Teleorman, Dâmbovița, Prahova, Brașov, Gorj, Olt.

Fiecare înscriere va fi repartizată într-una dintre cele două regiuni în funcție de județul în care se află locația unde bucătarul/ajutorul de bucătar activează în momentul înscrierii (conform informațiilor trimise de acesta în formularul de înscriere sau pe mail).

Etapa preliminară (4 - 15 Noiembrie 2024), se va desfășura semifinala ce constă în 2 sesiuni de selecție a finaliștilor, câte una pentru fiecare din cele două regiuni:

Regiunea 1 (5 Noiembrie 2024): Cluj, Alba, Maramureș, Bistrița, Mureș, Harghita, Covasna, Salaj, Satu Mare, Sibiu, Hunedoara, Timiș, Arad, Caraș-Severin, Bihor, Mehedinți.

Regiunea 2 (12 Noiembrie 2024): Suceava, Botoșani, Iași, Neamț, Bacău, Vaslui, Buzău, Vrancea, București, Ilfov, Giurgiu, Teleorman, Dâmbovița, Prahova, Brașov, Gorj, Olt.

Numele câștigătorilor celor două sesiuni vor fi anunțați pe <https://www.unileverfoodsolutions.ro/>, până la data de 27 Noiembrie 2024.

Etapa preliminară se va desfășura în perioada 4 - 15 Noiembrie 2024 când se vor organiza două sesiuni (pe 5 Noiembrie și pe 12 Noiembrie 2024) la sediul Unilever, Bucătăria Unilever Food Solutions (AFI Lakeview, București, Barbu Vacarescu 301-311). În acest sens, la finalul etapei de preselecție, juriul alege câte 8 câștigători preliminari din fiecare regiune. În perioada 14-18 Octombrie 2024 sunt trimise de către Organizator (direct sau prin intermediul Agenției) mailuri de înștiințare către potențialii câștigători ai etapei de preselecție, fiecărui câștigător solicitându-i-se să confirme în maxim 48 de ore, tot via email, că va participa la etapa preliminară a Campaniei. Mesajele se trimit la adresa de e-mail cu care respectivul participant s-a înscris în proiectul UniChef sau în Campanie.

Etapa finală se va desfășura în cadrul evenimentului cu participanții selectați în urma etapei preliminare, la o dată ce va fi anunțată de către Organizator în timp util. În etapa preliminară a Campaniei se pot înscrie atât participanții la sesiunile efective de curs în cadrul proiectului “UniChef”, cât și participanții la sesiunile de curs online din acest proiect. Participanții la această Campanie sunt denumiți în cele ce urmează “Utilizatori”.

2.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Etapele de desfășurare a Campaniei

Campania se va desfășura în 3 etape (o etapă de preselecție, o etapă preliminară, o etapă finală după cum urmează:

- **Etapa de preselecție menționată la art. 2.1 de mai sus**, în urma căreia vor fi selectați câte 8 semifinaliști pentru fiecare regiune.
- **Etapa preliminară pe fiecare regiune menționată la art. 2.1 de mai sus**, în urma căreia vor fi selectați câte 4 finaliști pe fiecare regiune.
- **Etapa finală:** va avea loc în luna Martie 2025 (eveniment public la București), la care vor participa cei 8 finaliști selectați în etapa preliminară. Evenimentul va avea loc într-o dată și

într-o locație din București comunicată de către Organizator în timp util.

Etapa de preselecție

3.2. Pentru a participa la Campanie, utilizatorii pot opta pentru una dintre cele două modalități de înscriere, după cum urmează:

A. Să acceseze website-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> în secțiunea dedicată Campaniei intitulată „UniChef” și să urmeze procedura de înscriere menționată în postarea dedicată acestui concurs:

1. să se logheze pe website-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> în secțiunea „UniChef”, cu username-ul și parola folosite pentru crearea contului
2. să încarce pe website în secțiunea UniChef:
 - o rețetă culinară (fel principal) care să conțină cel puțin un produs din portofoliul Unilever Food Solutions România și un ingredient specific regiunii geografice în care activează concurentul (listă scrisă cu ingredientele și cantitățile necesare, rețeta fiind calibrată profesional pentru 4 (patru) porții; descrierea procesului tehnologic de preparare sau trucuri proprii folosite, motivarea alegerii ingredientului/ingredientelor regionale folosite). Concurenții își vor procura ingredientele necesare pe cont propriu, fără suportarea de către Organizator a acestor cheltuieli.
 - Minim 1 poză cu preparatul final.

B. Să trimită în perioada etapei de preselecție un email de la adresa sa de email (personală sau cea a angajatorului) la adresa chefs.ro@unilever.com (adresa proprietatea Organizatorului), în care sa includă:

- nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, tipul locației, numele și adresa locației în care activează/lucrează, funcția;
- o rețetă culinară (fel principal) care să conțină cel puțin un produs din portofoliul Unilever Food Solutions România dar și un ingredient specific regiunii geografice în care activează concurentul (listă scrisă cu ingredientele și cantitățile necesare, rețeta fiind calibrată profesional pentru 4 (patru) porții; descrierea procesului tehnologic de preparare sau trucuri proprii folosite, motivarea alegerii ingredientului/ingredientelor regionale folosite). Concurenții își vor procura ingredientele necesare pe cont propriu, fără suportarea de către Organizator a acestor cheltuieli.
- Minim 1 poză cu preparatul final

3.3. Fotografiile încărcate pe website sau atașate la mesajul email vor fi supuse unui proces de validare preliminară și vor trebui să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să nu conțină informații mai mari de 5 MB;
- să nu fie mai mici de 800 x 800 pixeli;
- să fie încărcate în website sau transmise via email în unul dintre următoarele formate: jpg. și png., orice alt format fiind neacceptat, fapt ce va conduce la invalidarea și excluderea din Campanie a fotografiilor care nu se încadrează în acest format.

3.4. Fotografiile încărcate în Campanie trebuie să fie potrivite pentru a fi publicate pe internet și nu trebuie să fie obscene sau indecente (inclusiv și nelimitându-se la nuditate, pornografie sau vulgaritate), contrare bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. Acestea nu trebuie să conțină imagini ale unor persoane, amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și nu trebuie

să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile și standardele Organizatorului.

3.5. Pentru ca o înscriere a unui participant în Campanie prin intermediul website-ului <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> sau a email-ului să fie validă, condițiile menționate la art.2.1 și art.3.1 de mai sus trebuie îndeplinite cumulativ în perioada etapei preliminare pentru regiunea corespunzătoare. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, pe durata acesteia, indiferent de modalitatea aleasă pentru înscriere.

3.6. Organizatorii Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru înscrierile efectuate după finalizarea Campaniei;
- pentru întreruperile intervenite oricând și indiferent de cauză, ale serviciului de internet și/sau a serverului ce găzduiește Site-ul, indiferent de motivul întreruperii;
- pentru adrese de email invalide.

3.7. Toate înscrierile în Campanie vor fi verificate la momentul primirii/înregistrării lor, de către reprezentanții Organizatorului, în vederea verificării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.

3.8. Organizatorul și agenții săi nu vor fi responsabili pentru înscrierile incomplete sau incorecte, care nu respectă condițiile menționate în Regulament, sau pentru cele care nu respectă regulile Campaniei. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campaniei cu înscrierea respectivă.

3.9. Înscrierile concurenților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

3.10. De asemenea, prin înscrierea la Campanie participanții declară și garantează că, în legătură cu participarea la Campanie, expedierea, publicarea, precum și utilizarea în orice mod a fotografiilor uploadate pe website nu încalcă în niciun mod drepturile vreunui terț, iar orice publicare, utilizare, uploadare, expediere a fotografiilor nu implică obligații financiare ori de altă natură în sarcina Organizatorului. În situația în care participanții vor trimite fotografii ce aparțin unor terți, ori aceștia din urmă dețin drepturi de orice natură asupra fotografiilor, se prezumă că participanții au un acord prealabil din partea terților (inclusiv trimiterea și/sau punerea fotografiilor la dispoziția Organizatorului și utilizarea acestora în cadrul desfășurării Campaniei și potrivit scopului și obiectivelor acesteia), Organizatorul neasumându-și nicio obligație sau răspundere de orice natură cu privire la fotografiile uploadate / expediate de către participanți, participanții ce înscriu fotografiile respective fiind direct răspunzători față de terții ce dețin în mod legal acele fotografii. Totodată, prin înscrierea la Campanie, participanții declară că sunt de acord ca prin încărcarea fotografiilor în Campanie să acorde Organizatorului licență permanentă, fără limitare teritorială, non-exclusivă, fără redevențe, sublicențiabilă și transferabilă de a utiliza, reproduce, distribui și realiza alte lucrări derivate pe baza materialelor fotografice publicate în această Campanie, în orice tip de mass-media și pe orice canal media, fără ca aceasta să implice obligații de orice natură în sarcina Organizatorului. Nu este permisă publicarea în social media pe perioada Campaniei de către participanți (direct sau prin intermediul altor persoane) a pozelor și/sau rețetelor cu care se înscriu în Campanie. Identificarea de către Organizator a unei astfel de acțiuni va duce la eliminarea participantului respectiv din Campanie.

3.11. Organizatorul nu este răspunzător și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii în Campanie prin intermediul website-ului și/sau a mesajelor email.

3.12. În cazul înscrierilor prin email, Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum și pentru cele expediate după data limită de desfășurare a Campaniei;

- dacă adresa de e-mail furnizată la înscriere nu poate fi identificată. În acest caz, Organizatorul nu îl va putea valida și contacta în cazul în care participantul respectiv va fi desemnat potențial finalist, acesta fiind invalidat;
- pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet și/sau ale serverului ce găzduiește site-ul datorită aglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
- pentru mesajele de înscriere incomplete sau incorecte expediate în Campanie, precum și pentru mesajele expediate în afara perioadei Campaniei ;
- pentru pierderile sau întârzierile înscrierilor, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorilor;
- pentru blocarea serverului pe care este gazduit website-ul, datorită aglomerării rețelelor de internet sau datorită întreruperilor neanunțate ale serviciului de internet;

3.13. Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail în perioada Campaniei. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luând la cunoștință condițiile mai sus menționate.

3.14. Organizatorul se obligă să asigure toate condițiile și suportul tehnic și logistic necesar pentru a se putea desfășura înscrierile în Campanie ce nu se încadrează, sunt necorespunzătoare uzanțelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

Etapa preliminară

3.15. Etapa preliminară se va desfășura în perioada 4 - 15 Noiembrie 2024 când se vor organiza două sesiuni (pe 5 Noiembrie și pe 12 Noiembrie) la sediul Unilever, Bucătăria Unilever Food Solutions (AFI Lakeview, București, Barbu Vacarescu 301-311). În acest sens, la finalul etapei de preselecție, juriul alege câte 8 câștigători preliminari din fiecare regiune. În perioada 14-18 Octombrie 2024 sunt trimise de către Organizator (direct sau prin intermediul Agenției) mailuri de înștiințare către potențialii câștigători ai etapei de preselecție, fiecărui câștigător solicitându-i-se să confirme în maxim 48 de ore, tot via email, că va participa la etapa preliminară a Campaniei. Mesajele se trimit la adresa de e-mail cu care respectivul participant s-a înscris în proiectul UniChef sau în Campanie.

3.16. În măsura în care un participant desemnat câștigător al etapei de preselecție nu confirmă prezența la etapa preliminară către Organizator în intervalul indicat, și/sau comunică informații inexacte, incomplete, acesta va fi invalidat de Organizator și nu va mai participa la etapa preliminară. În cazul invalidării unui câștigător al etapei de preselecție, Organizatorul își rezervă dreptul fie de a valida un alt câștigător al etapei de preselecție, fie de a nu mai valida alt participant.

3.17. Numele Câștigătorilor etapei preliminare va fi publicat până cel târziu la data de 29 Noiembrie 2024, printr-o postare a Organizatorului pe website-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> în secțiunea UniChef dedicată Campaniei. Concurenții etapei preliminare vor prepara live, în cadrul sesiunilor din 5 Noiembrie și de pe 12 Noiembrie 2024, rețetele trimise de aceștia în etapa de preselecție (rețetă pregătită pentru 4 porții).

3.18. La etapa preliminară, organizatorul va pune la dispoziția finaliștilor farfurii albe și utilajele menționate la punctul 3.24. Preparatul final trebuie să cântărească între 250 g și 300 g. Depășirea gramajului cerut duce la depunerea concurenților. Neprepararea unuia dintre feluri, modificarea în proporție de peste 25% a tematicii concursului și a gustului preparatului sau depășirea gramajului cerut, duce la depunerea concurenților. Organizatorul pune la dispoziția concurenților, în mod gratuit, cantitățile de ingrediente pentru cele 4 (patru) porții.

Etapa finală

3.19. Etapa finală se va desfășura în luna Martie 2025, la data și în locația comunicate de Organizator. În acest sens, la finalul etapei preliminare, juriul alege câte 4 câștigători preliminari din fiecare regiune. Pe data de 21 Noiembrie sunt trimise de către Organizator (direct sau prin intermediul Agenției) mailuri de înștiințare către potențialii câștigători ai etapei preliminare, fiecărui câștigător solicitându-i-se să confirme în maxim 48 de ore, tot via email, că va participa la etapa finală a Campaniei. Mail-urile se trimit pe adresa de email cu care respectivul participant s-a înscris în proiectul UniChef sau în Campanie. Reprezentanții Organizatorului și ai Agenției vor trimite, via email, fiecărui câștigător al etapei preliminare, în intervalul 27 Ianuarie - 31 Ianuarie 2025, un formular cu ingrediente impuse și tematica pentru evenimentul din Martie 2025 pe care aceștia vor trebui să-l completeze în vederea confirmării prezenței lor la evenimentul din etapa finală.

3.20. Câștigătorii etapei preliminare din fiecare regiune vor trimite în perioada 3-7 Februarie 2025, inclusiv, înapoi către Organizator formularul completat conform cerințelor Organizatorului. Acest formular va fi comunicat la adresa de e-mail robert.voicu@unilever.com. În măsura în care un participant desemnat câștigător al etapei preliminare nu comunică acest formular completat către Organizator pe adresa comunicată de acesta și în intervalul indicat, și/sau comunică informații inexacte, incomplete, comunică formularul după data de 7 Februarie 2025 sau îl comunică pe altă adresă, sau nu confirmă participarea la etapa finală, acesta va fi invalidat de Organizator și nu va mai participa la evenimentul final din Martie 2025. În cazul invalidării unui câștigător al etapei preliminare, Organizatorul își rezervă dreptul fie de a valida un alt câștigător al etapei preliminare, fie de a nu mai valida alt participant.

3.21. Câștigătorii etapei preliminare vor fi comunicați public până cel târziu la data de 29 Noiembrie 2024 prin publicare pe website-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/>. Concurenții etapei finale vor prepara live, în cadrul evenimentului organizat în cursul lunii Martie 2025 și comunicat din timp de către Organizator, șase meniuri, alcătuite din gustare și fel principal. Pentru fiecare preparat vor exista cel puțin două ingrediente/produse impuse de către Organizator, care vor fi comunicate fiecărui participant ales în etapa preliminară odată cu formularul de confirmare a participării în etapa finală a Campaniei.

3.22. Ingredientele (conținut și cantități pentru 6 porții, cât și denumirea preparatelor) vor fi comunicate de participanții desemnați câștigători în etapa preliminară cel mai târziu pe data de 7 Februarie 2025 prin intermediul formularului „Ingrediente și tematică pentru rețeta finală UniChef”. Organizatorul va trimite concurentului prin e-mail acest formular după primirea confirmării de participare în concurs, conform procedurii detaliată în art.3.16 de mai sus.

3.23. La etapa finală, organizatorul va pune la dispoziția finaliștilor farfurii albe și utilajele menționate la punctul 3.20. Finaliștii nu au voie să vină cu alte farfurii sau utilaje în cadrul etapei finale. Preparatul final trebuie să cântărească între 250 g și 300 g. Depășirea gramajului cerut duce la depunerea concurenților. Neprepararea unuia dintre feluri, modificarea în proporție de peste 25% a tematicii concursului și a gustului preparatului sau depășirea gramajului cerut, duce la depunerea concurenților. Organizatorul pune la dispoziția concurenților, în mod gratuit, cantitățile de ingrediente pentru cele 6 (șase) porții din fiecare fel de mâncare care trebuie prezentate în concurs.

3.24. Organizatorul va pune la dispoziția concurenților la durata concursului câte un stand dotat cu câte două mese de lucru și aparatura de gătit necesară, după caz. Pentru utilizare în concurs, Organizatorul dotează fiecare stand cu următoarea aparatură ca de exemplu:

- Blender profesional TM6 - 1 buc;
- Plită cu inducție - 1 buc;
- Cuptor electric cu convecție - 1 buc;
- Câte un set format din 12 farfurii pentru prezentarea preparatelor (6 farfurii pentru gustare și 6

farfurii pentru felul principal);

- Un set echipament bucătar, format din tunică și șorț UniChef.

3.25. Concurenții trebuie să își asigure pe cont propriu (să vină pregătiți) cu celelalte ustensile necesare pregătirii și prezentării preparatelor culinare, fără suportarea de către Organizator a acestor cheltuieli.

3.26. Aparatele și ustensilele puse la dispoziție de Organizator și folosite la etapa finală rămân proprietatea acestuia și trebuie predate în bună stare la finalul etapei finale a Campaniei. Toate preparatele culinare se vor pregăti pe loc, exclusiv din ingredientele puse la dispoziție de către Organizator. În cazul în care concurenții se prezintă în concurs cu preparate culinare care nu au fost preparate pe loc în cadrul concursului, acestea nu vor fi jurizate.

3.27. În cazul în care concurenții sunt din alte orașe, (finala va fi în București), Organizatorul va suporta pentru aceștia cheltuielile de transport (de la domiciliu/reședință până în București) și cazare (într-o locație aleasă în prealabil de către Organizator). În măsura în care un participant la etapa finală nu acceptă cazarea oferită de Organizator, acesta va putea să se cazeze în orice locație dorește, fără a primi vreo compensare și/sau suma de bani din partea Organizatorului .

SECȚIUNEA 4. JURIUL

4.1. La sfârșitul fiecărei etape, juriul va desemna finaliștii precum urmează:

În etapa de preselecție, cât și în etapa preliminară, juriul va fi format din 3 traineri UniChef, participanți în proiectul UniChef, iar în etapa finală, juriul va fi format din 3 traineri UniChef, participanți în proiectul UniChef, și 2 bucătari recunoscuți pe plan național/internațional.

4.1.1 Jurizarea etapei de preselecție

Juriul va lua în considerare în cadrul jurizării cel puțin următoarele aspecte:

1. Acuratețea și coerența rețetei, modul de prezentare al ingredientelor și al procesului de producție - max. 20 puncte
2. Ingeniozitatea - max. 10 puncte
3. Aspectul produsului finit - max. 30 puncte

4.1.2 Jurizarea etapei preliminare și a celei finale

I. IMPRESIA GENERALĂ

- a. Aspect și prezentare în farfurie (ținută) - max. 15 puncte
- b. Creativitate - max. 15 puncte

II. RESPECTAREA PRACTICILOR DE LUCRU CURENTE (tehnici de lucru, tranșări, filetări) - max. 15 puncte

III. ORGANIZAREA MESEI DE LUCRU - max. 10 puncte

IV. RESPECTAREA FOLOSIRII INGREDIENTELOR ȘI A TEMATICII DATE - max. 15 puncte

V. PREZENTARE

- a. Gust max. - 25 puncte
- b. Armonie culoare în raport cu gustul - max. 5 puncte

Conform regulamentelor concursurilor internaționale de gastronomie, ierarhia va fi stabilită de media aritmetică a punctelor acordate de fiecare membru al juriului.

Concurenții acceptă prin înscriere că aprecierile juriului sunt personale și subiective, Organizatorul nefiind răspunzător pentru rezultatele concursului. Eventualele contestații se vor adresa direct și exclusiv juriului.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Toți participanții înscriși în Campanie vor primi un premiu constând într-un șorț personalizat UniChef, în valoare de 50 ron, fără TVA, fiecare. Fiecare premiu se va preda de către reprezentanții

Organizatorului pe bază de proces verbal de predare-primire. În cadrul Campaniei se estimează un număr total de 30 premii, în valoare totală estimate 1500 ron, fără TVA. Premiul acordat nu poate fi cedat altei/altor persoane, nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

5.2. Premiul etapei finale

Toți concurenții din etapa finală vor primi diplome de participare, iar primii trei în ierarhia stabilită prin punctajele acordate de juriu vor primi și premii.

1. Locul I - sesiune training culinar într-o locație de prestigiu din Europa sau într-unul dintre centrele de excelență Unilever Food Solutions din Europa (în valoare estimată de 35000 ron, fără TVA) și cupa UniChef (valoare estimată 1000 ron fără TVA). Premiul constând în sesiunea de training culinar cuprinde contravaloarea transportului din locația de domiciliu/reședință până la București – tur-retur (în limita sumei de 7,5 litri la 100 km), transport cu avionul din București către orașul unde urmează a se desfășura sesiunea, transfer aeroport – hotel în orașul unde se desfășoară sesiunea de training, cazare într-un hotel ales în prealabil de Organizator, masa în regimul oferit și susținut de Organizator. Perioada sesiunii va fi stabilită de comun accord de Organizator cu câștigătorul, dar nu va fi programată mai târziu de data de 31.10.2025.

2. Locul II - articol gastro, în valoare de maximum 9000 ron, fără TVA.

3. Locul III - articol gastro, în valoare de maximum 3000 ron, fără TVA.

5.3. Câștigătorii vor semna pentru primirea premiului procesul-verbal de predare-primire.

5.4. Valoarea comercială totală estimată a premiilor acordate atât în etapa preliminară (cu un număr estimat de 30 participanți), cât și în cea finală a Campanie este de 49500 ron (fără TVA). Valoarea și componența totală a premiilor acordate pot suferi modificări care se vor aduce ulterior la cunoștința participanților. Valoarea premiilor impozabile, peste 600 ron, este alcătuită din valoarea comercială menționată la art.5.2, la care se adaugă impozitul ce va fi reținut la sursă.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Concurenții aleși din etapa de preselecție pentru a trece în etapa preliminară vor fi contactați de către Organizator prin mesaj mail, în cel mult 2 zile de la data desemnării, pe adresa comunicată de utilizatorul respectiv la momentul înscrierii în proiectul „UNICHEF”. Potențialul concurent trebuie să confirme Organizatorului participarea la etapa preliminară în termenul comunicat prin mesajul de înștiințare. În măsura în care potențialul câștigător nu respectă termenul menționat în mesajul de înștiințare primit de la Organizator, Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida și de a desemna un alt potențial câștigător. Această procedură de desemnare se va repeta până la momentul desemnării și validării finale a unui câștigător.

6.2 Concurenții aleși din etapa preliminară pentru a trece în etapa finală vor fi contactați de către Organizator prin mesaj e-mail, în cel mult 2 zile de la data desemnării, pe adresa comunicată de utilizatorul respectiv la momentul înscrierii în proiectul „UNICHEF”. Potențialul concurent trebuie să confirme Organizatorului participarea la eveniment în termenul comunicat prin mesajul de înștiințare. În măsura în care potențialul câștigător nu respectă termenul menționat în mesajul de înștiințare primit de la Organizator, Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida și de a desemna un alt potențial câștigător. Această procedură de desemnare se va repeta până la momentul desemnării și validării finale a unui câștigător.

6.3. Câștigătorii etapei preliminare vor fi anunțați la finalul sesiunii pe data de 05.11.2024 (sesiunea 1),

respectiv 12.11.2024 (sesiunea 2) și apoi publicarea <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> se va face până la data de 29.11.2024.

6.4. Câștigătorii etapei finale sunt anunțați direct în cadrul evenimentului și sunt aleși de către juriu și vor fi publicați și pe website-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/>.

6.5. Premiile se vor preda câștigătorilor pe bază de proces-verbal de predare-primire, completat cu datele de identificare ale câștigătorului, inclusiv CNP-ul necesar pentru plata obligațiilor fiscale, și semnat de ambele părți, în cazul premiilor impozabile.

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

7.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr.190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Operatorul este înregistrat la ANSPDCP cu număr 2220.

7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun. Ploiești, Bd. Republicii nr. 291, jud. Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C DIGITAL STORYTELLERS S.R.L., cu sediul de contact în Str. Pajiștei, nr. 30, bl. 2, et. 4, ap. 42, sector 4, București, jud. București, România, în următoarele scopuri: în vederea participării în Campanie, efectuării selecției potențialilor câștigători, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora și după caz îndeplinirii obligațiilor fiscale (doar în cazul premiilor impozabile).

7.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.7.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr.679/2016.

7.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.7.2 de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergere a datelor/încetare a operațiunilor de procesare; datele personale ale câștigătorilor Campaniei se prelucrează pe durata prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

7.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de e-mail: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).

7.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unileverfoodsolutions.ro.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existența

acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, oricare dintre părți poate înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata Campaniei, așa cum este reglementat în prezentul Regulament, pe următoarea adresă: Unilever South Central Europe SA, Șos. București-Ploiești nr. 42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București. După data publicării câștigătorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva celor implicați, în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea Organizatorului, a Campaniei sau costurile acestei promoții.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

10.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

10.2. Regulamentul va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant **pe website-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/> în secțiunea „UniChef” sau poate fi solicitat pe e-mail la adresa chefs.ro@unilever.com.**

Prezentul regulament a fost redactat și atestat de avocat Simona Coman, în 2 (două) exemplare, din care un exemplar s-a eliberat părții, astăzi 9.08.2024

Organizator,
S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.,
Prin împuternicit
Av. Loredana Badila

UNIUNEA NAȚIONALĂ A BAROURILOR DIN ROMÂNIA
BAROUL PRAHOVA

Avocat SIMONA COMAN

În conformitate cu dispozițiile articolului 3 alin. (1) lit. c) din Legea nr.51/1995 atest data, identitatea părților și conținutul prezentului act.

Nr. _____ Data _____ 2024

Semnătura