

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Câștigă premii exclusive**  
**pentru suporterii UEFA EURO 2024™ cu Hellmann's!”**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA.**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 13.05.2024 ora 00:00 si pana la 30.06.2024 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro). (website proprietatea Organizatorului denumit in continuare „Site-ul”) si este implementata prin intermediul agentiei **Digital Storytellers SRL** cu sediul social in Bucuresti, str. Pajistei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, Bucuresti, Reg. com.: J40 / 3173 / 2019, CIF RO40762693 (denumita in continuare si “Agentie”).
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia online in pagina web accesibila prin tastarea link-ului: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/articole-hellmanns-euro-uefa-2024.html>. Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare “Regulament”).
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora, pe site-ul mai sus menționat.

**SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITIA DE PARTICIPARE**

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei **persoane juridice operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente)**, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro).
- 2.2. Conditia de participare este achizitionarea a minimum 3 bucăți diferite din oricare produse Hellmann’s dintre cele enumerate in continuare, in valoare cumulata de minimum 500 de lei (fara TVA), pe acelasi document fiscal (bon sau factura fiscala):
  - Hellmann’s Sos de Maioneza Real 5kg
  - Hellmann’s Sos de Maioneza Vegan 2.5 kg
  - Hellmann’s Ketchup 5 kg
  - Hellmann’s Salad Dressings 1L (Caesar, 1000 de Insule, Miere și Muștar)
  - Hellmann’s Sos Barbeque 4,8kg.

Achizitia poate fi facuta de la oricare dintre partenerii Organizatorului care comercializeaza aceste produse (e.g. distribuitori, magazine Cash&Carry).

- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

**SECȚIUNEA 3. PROCEDURA DE INSCRIERE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, **persoanele interesate ce au calitatea de administrator / reprezentant legal al entitatilor** ce se incadreaza in cerintele prevazute de Sectiunea 2 de mai sus trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/articole->

[hellmanns-euro-uefa-2024.html](http://hellmanns-euro-uefa-2024.html), unde vor avea de urmat procedura de inscriere prin intermediul unui formular disponibil / accesat in aceasta pagina web, dupa cum urmeaza:

- Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare ale operatorului HoReCa:
  - denumire operator HoReCa (denumirea societatii comerciale)
  - CIF (codul de identificare fiscala) / CUI (cod unice de inregistrare)
  - adresa locatiei/unitatii
- sa incarce in formularul de inscriere o poza ce contine/prezinta dovada indeplinirii conditiei achizitionarii a cel putin trei produse dintre cele mentionate mai sus (factura, bon fiscal), in valoare cumulata de minimum 500 de lei;
- Formularul de inscriere va fi completat cu urmatoarele date personale ale persoanei ce efectueaza inscrierea in Campanie,:
  - nume si prenume
  - numar de telefon
  - adresa de e-mail

Persoana care se inscrie trebuie sa pastreze bonul sau factura pe care le-a in scris in Campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat produsele achizitionate sa fie vizibile si lizibile, nemodificate, nealterate; pe bon/ factura trebuie sa apara, clar, denumirea specifica, cantitatea din produsele participante, valoarea, furnizorul emitent si data achizitiei;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/ factura inscrisa in Campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit.

Un bon fiscal / factura identificat/a printr-un numar unic poate fi transmis si in scris o singura data in Campanie, pe toata durata acesteia, indiferent de cantitatea ori de valoarea produselor participante achizitionate cu acel bon / cu acea factura fiscala.

- 3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditiile enumerate la art.3.1 de mai sus.
- 3.3. Pentru ca o inscriere in Campanie prin intermediul site-ului [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei. O persoana / un participant se poate inscrie de mai multe ori in campanie, fiecare inscriere reprezentand o sansa de castig la tombola saptamanala. In cadrul campaniei, o persoana/un participant poate castiga un singur premiu.
- 3.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
  - pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
  - pentru inscrierile efectuate dupa terminarea Campaniei ;
  - pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul Organizatorului, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.
- 3.5. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 3.6. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, pentru cele care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide si nu vor fi inregistrate in Campanie.
- 3.7. Inscrierile care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.

- 3.8. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.9. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, persoanele ce se inscriu sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite Digital Storytellers SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Pajistei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, Bucuresti, în vederea inscrierii în Campanie, participarii la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia si atribuirea premiilor. In masura in care o persoana, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele sale personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat in acest articol, acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale acelei persoane vor fi sterse din baza de date si drept urmare acea inscriere va fi anulata.
- 3.10. Nebifarea casutelor de confirmare a limitei de varsta, de acord in vederea inscrierii in Campanie si de confirmare a Regulamentului, determina invalidarea inscrierii in Campanie.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se va acorda, prin tragere la sorti, **200 (doua sute) de premii** – ce constau fiecare in cate un **pachet compus din 1 sapca si 1 minge de fotbal inscriptionate Hellmann’s x EURO UEFA 2024™**. Valoarea comerciala a unui premiu este de 76 lei (TVA inclus).  
Prezentare premiu pachet 1 sapca Hellmann’s x EURO UEFA 2024™ + 1 minge de fotbal Hellmann’s x EURO UEFA 2024™:

- Specificatii **minge de fotbal**: Material: 100% TPU reciclat. Acest model contine cel putin 20% fire reciclate, evitand astfel poluarea inutila a mediului prin producerea de noi materiale, Constructie fara cusaturi TSBE, Camera de butil, Certificat de calitate FIFA, Logo imprimat UEFA EURO 24 si Hellmann’s.
- Specificatii **sapca**: 100% bumbac twill 165 g/m<sup>2</sup>, Curea reglabila cu velcro, Culoare bleumarin, Dimensiuni 58-58,5 cm (Mărime unică – One size fits all), Logo imprimat UEFA EURO 24 si Hellmann’s.

Valoarea comerciala a premiilor Campaniei este de 15.174 lei (TVA inclus).

- 4.2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervelor extrase conform art.5 de mai jos. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator pe nici una dintre rezerve, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul.
- 4.3. **Organizatorul acorda ca premiu pachetele formate dintr-o sapca si minge.** Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament, nu vor fi suportate de catre Organizator.
- 4.4. In situatii exceptionale, precum, dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte limitari ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului sau Agentiei, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizator sau Agentie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a

aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.

## **SECTIUNEA 5. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILIR**

- 5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti dintre Operatorii HoReCa inscrisi prin procedura descrisa in Sectiunea 3 de mai sus, folosind aplicatia disponibila la <https://www.random.org>.
- 5.2. Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor vor avea loc saptamanal la urmatoarele date calendaristice: 20.05.2024, 27.05.2024, 03.06.2024, 10.06.2024, 17.06.2024, 24.06.2024, 01.07.2024 la sediul Organizatorului. Dupa extragerea potentialilor castigatori aferenti fiecarui interval, se vor extrage un numar egal de rezerve corespunzator fiecarui interval, la care se va apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii unui potential castigator.
- 5.3. Perioada campaniei va fi impartita in 7 intervale numite "*intervale saptamanale*"; *Intervalul saptamanal* este compus din cate 7 (sapte) zile (de luni pana duminica inclusiv) ale fiecarei saptamani calendaristice din perioada de desfasurare a campaniei.
- 5.4. Dupa incheierea fiecarui *interval saptamanal*, Unilever South Central Europe va exporta din sistem toate inscrierile din perioada respectiva. Organizatorul va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti la finalizarea intervalului saptamanal de extragere. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.  
  
Premiile se vor acorda in cele 7 (sapte) intervale saptamanale astfel:
  - Pentru intervalul saptamanal 13.05.2024 – 19.05.2024, extragerea va avea loc in 20.05.2024 si vor fi alocate 28 de premii.
  - Pentru intervalul saptamanal 20.05.2024 – 26.05.2024, extragerea va avea loc in 27.05.2024 si vor fi alocate 28 de premii.
  - Pentru intervalul saptamanal 27.05.2024 – 02.06.2024, extragerea va avea loc in 27.05.2024 si vor fi alocate 28 de premii.
  - Pentru intervalul saptamanal 03.06.2024 – 09.06.2024, extragerea va avea loc in 10.06.2024 si vor fi alocate 29 de premii.
  - Pentru intervalul saptamanal 10.06.2024 – 16.06.2024, extragerea va avea loc in 17.06.2024 si vor fi alocate 29 de premii.
  - Pentru intervalul saptamanal 17.06.2024 – 23.06.2024, extragerea va avea loc in 24.06.2024 si vor fi alocate 29 de premii.
  - Pentru intervalul saptamanal 24.06.2024 – 30.06.2024, extragerea va avea loc in 01.07.2024 si vor fi alocate 29 de premii.
- 5.5. Inscrierile efectuate intr-un interval de extragere din perioada Campaniei participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval, acestea nefiind introduse ulterior in baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiaasi tip de premiu.
- 5.6. Dupa extragerea inregistrarilor castigatoare si a rezervelor aferente se va face identificarea castigatorilor in baza datelor personale transmise de acestia la inscriere, Agentia Digitala demarand procedurile de validare si acordare a premiilor.
- 5.7. Daca intr-un interval saptamanal nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite se vor raporta in intervalul saptamanal urmator.

- 5.8. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- 5.9. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati imediat dupa extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de acestia prin formularul de inscriere. Pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa confirme, in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect completate. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, operatorul HoReCa participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva extrasa nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul.

## **SECTIUNEA 6. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia - in calitate de imputernicit a acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **6.1. Identitatea operatorului de date**

Datele personale transmise sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **6.2. Scopurile prelucrării.**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in Campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sezizarile consumatorilor (participanti la Campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Organizatorul și agenția vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **6.3. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
  3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)
- 6.4. Datele prelucrate.** De la persoanele care se inscriu si de la potentialii castigatori se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Numar de telefon, adresa email, varsta, adresa de domiciliu, , denumirea locatiei HoReCa unde activeaza, functia detinuta. In plus, de la castigatori se colecteaza/prelucreaza CNP.
- 6.5. Perioada prelucrării**
1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea Campaniei.
  2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.
- 6.6. Modul de prelucrare**
- (1) Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de agentia imputernicita de Organizator pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.
- 6.7. Confidentialitate.** Datele personale vor fi colectate la inscriere prin intermediul website-ului [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) administrat de Agentia imputernicita de Organizator.
- 6.8. Drepturile persoanelor vizate.** În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).
- 6.9. Modalitati de exercitare a drepturilor.** Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro). Mai multe informatii despre politica de confidentialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>.

## SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:

- 7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun participant la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste indeplinirea conditiilor de inscriere si corecta participare.
- 7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista persoane care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de persoanele inscrite in Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care o persoana desemnata castigator a participat in Campanie.

## **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR**

Lista castigatorilor va fi publicata pe [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:**

- 9.1. Inscrierile transmise inainte sau dupa perioada mentionata in art.1.3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA:**

- 11.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul [www.unileverfoodsolutions.ro](http://www.unileverfoodsolutions.ro) in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI:**

- 12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant la <https://www.unileverfoodsolutions.ro/articole-hellmanns-euro-uefa-2024.html>.
- 12.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu este raspunzator pentru necunoasterea de catre participanti a regulamentului si a modificarilor ulterioare, atat timp cat acestea sunt afisate la adresa mentionata mai sus.

**Organizator**  
**Unilever South Central Europe SA**