

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Chestionar Trenduri Future Menus 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "Organizator".

1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 10 Decembrie 2024 ora 00:00 si pana la 15 Ianuarie 2024 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului www.unileverfoodsolutions.ro (website proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul Digital Storytellers SRL, Sediul social: Bucuresti, str. Pajistei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, (Ap. 42, Sector 4, Bucuresti, Reg. com.: J40 / 3173 / 2019, CIF RO40762693, (denumita in continuare si "Agentie").

1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/meniurile-viitorului-2024/survey-future-menus-20251.htm>. Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "Regulament").

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei persoane fizice, cu varsta minima 18 ani si domiciliul in Romania - bucatar, sous-chef, ajutor de bucatar, administrator/manager restaurant, proprietar, manager de vanzari angajat al unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei www.unileverfoodsolutions.ro.

2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/meniurile-viitorului-2024/survey-future-menus-20251.html>, unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, respectiv:

- Sa raspunda la intrebarile afisate in chestionarul Future Menus, iar raspunsul se da prin completarea campului dedicat, fara sa existe raspuns corect sau incorect. Chestionarul contine in total 6 intrebari, 5 intrebari obligatorii si o intrebare optionala si anume:

1. Ce tip de continut consideri ca ti-ar fi cel mai util in ghidul Future Menus 2025? - intrebare obligatorie
2. In opinia ta, care sunt tendintele actuale in industria HoReCa din Romania? - intrebare obligatorie
3. Care sunt provocarile cu care te confrunti in planificarea meniurilor sau in operarea afacerii tale pe care doresti sa le abordam in raport? - intrebare obligatorie

4. Doresti ca raportul sa includă recomandari privind practicile sustenabile in industria foodservice? (ex.: reducerea risipei alimentare, aprovizionarea cu ingrediente sustenabile, operatiuni eficiente energetice) - intrebare obligatorie

5. Ce format preferi pentru ghid? – intrebare obligatorie

6. Ai subiecte sau intrebari specifice pe care ai dori sa le abordam in raport? – intrebare optionala

- Sa bifeze casuta ce confirma varsta minima de participare de 18 ani.

- Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare a locatiei HoReCa, in cadrul careia participantul persoana fizica isi desfasoara activitatea:

▪ denumire locatie HoReCa

▪ localitatea locatiei

- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale (participantul ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa) :

▪ nume si prenume

▪ numar de telefon

▪ adresa de e-mail

▪ functia

▪ numele locatiei HoReCa in care activeaza

▪ Orasul locatiei HoReCa in care activeaza

3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditiile enumerate la art.3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului www.unileverfoodsolutions.ro sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 10 Decembrie 2024 ora 00:00 si pana la incetarea Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.

3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

● pentru inscrierile incomplete sau incorecte;

● pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei ;

● pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.

3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.

3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.

3.8. Inscrierile concurentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.

3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.

3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite Digital Storytellers SRL, Sediul social: Bucuresti, str. Pajistei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, (Ap. 42, Sector 4,

Bucuresti, Reg. com.: J40 / 3173 / 2019, CIF RO40762693 în vederea înscrierii în Campanie, participării la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia și atribuirea premiilor. În măsura în care un participant, după înscrierea în Campanie, pe durata derulării acesteia, nu mai dorește ca datele personale să fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA în scopul menționat în acest articol, acesta poate solicita încetarea procesării prin cerere trimisă la adresa romania.privacy@unilever.com. În cazul unei astfel de solicitări, datele cu caracter personal ale celui participant vor fi șterse din baza de date a participanților și dreptul urmării înscrierii celui participant va fi anulat.

3.11. De asemenea, participanții ce doresc ca datele personale comunicate să fie utilizate de Organizator în activități de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de înscriere următoarea casuță de acord:

“Sunt de acord ca datele mele personale să fie procesate de Unilever South Central Europe SA, direct sau prin persoane împuternicite (link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>), în activități de marketing direct ulterior.”

3.12. În cazul în care un participant nu bifează casuța de acord pentru procesarea datelor personale comunicate în activități de marketing direct ulterior și va bifa doar casuța corespunzătoare acordului pentru înscrierea în Campanie, atunci acel participant va fi validat preliminar (dacă formularul este completat în mod corect și complet conform art.3.1 de mai sus) și înscris în Campanie, fără ca datele sale personale să fie utilizate în activități de marketing direct ulterior.

3.13. Nebifarea casuțelor de confirmare a limitei de vârstă, de acord în vederea înscrierii în Campanie și de confirmare a Regulamentului, determină ca participantul respectiv să nu poată fi înscris în Campanie / invalidarea înscrierii acestuia.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, **următoarele premii, în această ordine a extragerii:**

- 5 casti wireless BEATS Studio Buds (cate un set fiecare premiu, în valoare comercială de 492.79 ron) și

- 5 boxe portabile JBL Flip (fiecare premiu în valoare comercială de 499.99 ron).

4.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în Campanie este de 4963.90 ron (TVA inclus).

4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. În cazul în care Organizatorul nu poate valida dreptul castigatorului un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR

5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnați aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>. Tragerile la sorti ale castigatorilor vor avea loc în data de 16 Ianuarie 2025, la sediul Organizatorului. Extragerea va viza întâi pe potențialii castigatori ale celor **10 premii**. După extragerea potențialilor castigatori, se va extrage câte două rezerve pentru fiecare dintre aceștia, la care se va apela, în ordinea în care au fost extrase, în cazul invalidării unuia sau mai multor potențiali castigatori. Lista castigatorilor va fi afișată pe site-ul menționat mai sus până la data de 24 Ianuarie 2025.

5.2. Potențialii castigatori ai premiilor vor fi anunțați după extragere și printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicată de potențialul castigator prin formularul de înscriere. Fiecare potențial castigator trebuie să confirme, în 48 de ore de la primirea mesajului, că a participat la Campanie

si ca respectivul formular a fost inregistrat de el, avand datele corect completate. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva extrasa nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile ramase.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar/de refuz pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor si plata impozitelor aferente premiilor peste 600 lei daca este cazul, conform dispozitiilor legale aplicabile.

6.2. Premiile vor fi acordate castigatorilor validati in maxim 60 zile lucratoare de la data validarii acestora, fiind trimise prin curier la adresa indicata de acestia in formularul de inregistrare.

SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:

7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste corecta participare.

7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inregistrare in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe www.unileverfoodsolutions.ro conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:

9.1. Inscririle transmise inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inregistrarea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inregistreze in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inregistrarea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr.190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun. Ploiești, Bd. Republicii nr. 291, jud. Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite (Agenția), în următoarele scopuri:

a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorti a potențialilor câștigători, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora.

b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior, dacă participantul și-a exprimat acordul.

10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art. 10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art. 6 alin. 1 lit. a din Regulamentul nr. 679/2016.

10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art. 10.2 lit. a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergerea datelor/închiderea operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art. 3.10 și art. 10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art. 10.2 lit. b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de executare a drepturilor pentru ștergerea datelor conform prevederilor Regulamentului nr. 679/2016.

10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).

10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unileverfoodsolutions.ro.

SECȚIUNEA 11. LITIGII:

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA:

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care



aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul www.unileverfoodsolutions.ro in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

13.1.Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant pe adresa

13.2.Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu este raspunzator pentru necunoasterea de catre participantii a regulamentului si a modificarilor ulterioare, atat timp cat acestea sunt afisate la www.unileverfoodsolutions.ro .

Organizator

Unilever South Central Europe SA,





ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
DRAGOMIR | BUNEA

SEDIU: Bld. Nicolae Balcescu nr.35A, et.1, ap.2, sector 1, BUCUREȘTI
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: notariat@dragomirbunea.ro
Licență funcționare nr. 92/3528/02.04.2020

INCHEIERE DE DATA CERTA NR. 577
Anul 2024, Luna Decembrie, Ziua 10

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se da data certa acestui înscris, din care s-a reținut un exemplar în arhiva biroului notarial; acest înscris redactat de parte poartă denumirea **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Chestionar Trenduri Future Menus 2025** și are aplicată o semnătură olografă în pix cu mină de culoare albastră și o ștampilă în original.

Înscrisul este prezentat în 2 (două) exemplare originale, având în total 6 (șase) pagini fiecare și se află în stare bună.

S-a perceput onorariul de 150 lei și 28,5 lei TVA, cu factura nr. 36467/10.12.2024, emisă de societatea profesională notarială.

NOTAR PUBLIC,



