

Regulament campanie promoțională: Câștigă unul dintre cele 50 de premii zilnice!

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Câștigă unul dintre cele 50 de premii zilnice!” (numită în cele ce urmează “Campania”) este societatea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., (denumită în continuare “Organizatorul”), cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220.

1.2. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții, prin intermediul agenției **DIGITAL STORYTELLERS S.R.L.** cu sediul social în București, Str. Pajiștei, Nr. 30, Bl. 2, Et. 4, Ap. 42, Sector 4, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3173/2019, CIF RO 40762693 (denumită în continuare și “Agenție”).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campanie Promoțională în orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar având obligația de a anunța publicul în mod oficial pe: *link*

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, publicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

2.2 Perioada de desfășurare a Campaniei este **16.11.2024 - 18.11.2024**. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campanie este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare “Participanți”).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. și angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor acestora (copii, frați/surori, soț/soție).

3.2. Pentru a participa în Campania Promoțională, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei Promoționale;
- să aibă domiciliul stabil pe teritoriul României
- să facă parte din industria HoReCa
- să respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promoțională și să urmeze pașii menționați în Secțiunea 4 - MECANISMUL CAMPANIEI.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară în cadrul evenimentului “HoReCa Insights Expo”, la standul de prezentare Unilever Food Solutions Romania.

Participanții trebuie să scaneze codul QR de la standul de prezentare Unilever Food Solutions și să răspundă la chestionarul Future Menus de pe link-ul

<https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/meniurile-viitorului-2024/survey-future-menus-2025.html> .

Primii 50 de participanții care răspund la chestionarul Future Menus, câștigă automat unul dintre cele 50 de premii zilnice.

Participanții pot câștiga o singură dată.

Pentru a intra în campanie, Participantul trebuie:

- a) Să completeze chestionarul Future Menus pe baza scanării codului QR de la standul de prezentare Unilever Food Solutions. Chestionarul conține următoarele 3 întrebări:
 1. Ce informații sau beneficii dorești să obții din campania Future Menus 2025?
(întrebare obligatorie)
 2. În opinia ta, care sunt tendințele actuale în industria HoReCa din România?
(întrebare obligatorie)
 3. În preferințele clienților din HoReCa atunci când ne referim la meniuri, ce este nou în ultimii ani în România, ce preparate nu-și mai doresc din meniuri și ce s-a modificat? (întrebare obligatorie)

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul, cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220. Oferă pe parcursul celor 3 zile de campanie câte 50 de premii zilnic:

- Hellmann's Dressing cu Otet Balsamic 1L
- Carte D'Or Topping Crocant Ciocolata Alba 900 g
- un șorț Knorr Professional
- un ghid Future Menus

Câștigătorii vor primi un șorț Knorr Professional, un ghid Future Menus și un produs sau două din gama Unilever Food Solutions în limita stocului disponibil. Premiile acordate în cadrul campaniei au o valoare comercială de 14 431 Ron, fără TVA.

5.2. Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorii care au mai câștigat în cadrul campaniei un premiu, chiar dacă aceștia au fost desemnați câștigători.

5.3. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, dacă acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.4. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru premiile din prezenta Campanie.

5.5 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului la adresa mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220. sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea participării la Campanie și/sau consultării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

5.6. Procedura de acordare a premiilor și de validare a câștigătorilor este prezentat la secțiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Refuzul unui câștigător de a primi premiul înseamnă că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului. Odată comunicată intenția, participantul nu poate reveni asupra deciziei. În cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, un câștigător va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a acționa conform explicațiilor din secțiunea 6 din prezentul Regulament.

5.8. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet.

SECȚIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va face astfel: după finalizarea chestionarului și primirea mesajului de confirmarea completării chestionarului, responsabilul de la stand va acorda unul dintre cele 50 de premii zilnice.

Premiile ce nu se acordă în cadrul campaniei rămâne în posesia Organizatorului.

6.2. Pentru ca un Participant câștigător să fie validat, trebuie să îndeplinească toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

6.3. Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să facă dovada completării chestionarului Future Menus de pe link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/meniurile-viitorului-2024/survey-future-menus-2025.html>.

6.4. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul este rugat să completeze și să semneze un proces-verbal.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

7.3. Organizatorul nu este răspunzător de erorile de conectare pe website-ul www.unileverfoodsolutions.ro, incluzând, dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe website-ul www.unileverfoodsolutions.ro sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care dorește să participe în Campanie.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) Participanții care sunt suspecti de fraudă.

SECȚIUNEA 8. TAXE

8.1. Organizatorul va calcula, va reține la sursă și va vira impozitul datorat pentru veniturile obținute în cadrul acestei Campanii de către câștigători, în cazul în care acestea există, în conformitate cu legea 571/2003 privind Codul Fiscal; toate celelalte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. MINORII ȘI PERSOANELE FĂRĂ CAPACITATE JURIDICA

9.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. În momentul ridicării/ transmițerii premiului, informațiile furnizate de către câștigător trebuie să corespundă cu datele de pe actul de identitate prezentat la ridicarea premiului.

SECȚIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1 Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu nr. 2043, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în scopurile următoare:

- organizarea campaniei
- desemnarea și validarea câștigătorilor;
- acordarea premiilor către câștigători;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Perioade de retenție

Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în scopul menționat în prezenta vor fi păstrate cât este necesar pentru procesul de premiere și respectiv documentarea fiscală a cheltuielilor implicate pentru Organizator.

Dacă se inițiază o măsură legală Datele cu caracter personal pot fi păstrate până la finalul acestei acțiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi șterse sau arhivate, conform prevederilor legislației aplicabile.

În principiu, Datele cu caracter personal vor fi păstrate de Organizator pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, Organizatorul va elimina/ șterge Datele cu caracter personal din sistemele și evidențele sale și/sau vor fi luate măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât participanții câștigători să nu mai poată fi identificați în baza acestor date.

Organizatorul și/sau Agenția Digitală vor prelucra datele cu caracter personal ale câștigătorilor în contextul acestei Campanii exclusiv pentru perioada necesară desfășurării acesteia și documentării obligațiilor legale/fiscale aferente prezentei Campanii.

10.2 Organizatorul garantează respectarea confidențialității datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în campanie și câștigătorii premiilor Campaniei sunt de

acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate conform celor de mai sus.

10.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți decât în următoarele condiții:

- a) către terții colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, sub condiția existenței unui acord scris între Organizatori și acești terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- b) către autorități, conform obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

10.4 Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor putea fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanță de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost modificată ulterior/republicată.

10.5 Organizatorul poate solicita Participanților / Câștigătorilor premiului oferit în cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții/Câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși, în mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.

10.6 **Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată**, are conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE **următoarele drepturi**:

- **Dreptul de acces:** dreptul de a i se comunica, la cerere, dacă datele cu caracter personal sunt prelucrate, și dacă da, dreptul de a solicita accesarea acestora. Informațiile includ, printre altele, scopul prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate datele cu caracter personal; dreptul de a obține o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. este îndreptățită să perceapă o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.

- **Dreptul la rectificare:** dreptul de a obține din partea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. rectificarea datelor cu caracter personal incorecte; în funcție de scopul prelucrării, dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

- **Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat“):** dreptul de a ne solicita să ștergem datele cu caracter personal.

· **Dreptul la restricționare:** dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal. În acest caz, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de noi doar în anumite scopuri.

· **Dreptul la portabilitatea datelor:** dreptul de a primi datele cu caracter personal care ne-au fost furnizate de către participant, în format structurat, comun și care poate fi citit de aparate și dreptul de a transmite aceste date unei alte entități fără obiecții din partea noastră.

· **Dreptul de a obiecta:**

Aveți dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația dumneavoastră, în orice moment, față de Prelucrarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal de către noi, și ni se poate solicita să nu vă mai prelucram Datele cu caracter personal. Dacă aveți dreptul la obiecție și vi-l exercitați, nu vom mai prelucra Datele dumneavoastră cu caracter personal în scopul respectiv. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat în special dacă Prelucrarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente încheierii unui contract sau pentru îndeplinirea unui contract deja încheiat.

Drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislației naționale aplicabile privind protecția datelor. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., în calitate de organizator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi. De asemenea, clienții au dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Orice întrebări cu privire la protecția datelor pot fi adresate către UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., la adresa de email office chefs.ro@unilever.com sau la adresa poștală mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220. - în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe www.unileverfoodsolutions.ro, și poate fi consultat de către orice persoană interesată. Informații suplimentare referitoare la modul de derulare a campaniei pot fi solicitate prin e-mail, la adresa chefs.ro@unilever.com.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1380 și 1634 Cod civil. Organizatorul dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI FRAUDE

12.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: chefs.ro@unilever.com, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezenței Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 5.5.